



Helsinkiin odotetaan yli 400 000 risteilyvierasta

Tulevana kesänä Helsinkiin odotetaan jälleen saapuvan noin 420 000 kansainvälistä risteilyvierasta, jotka jättävät kaupunkiin keskimäärin 65 euroa, yhteensä lähes 28 miljoonaa euroa. Lähes kaikki risteilyalusten matkustajat käyvät maissa Helsingissä. Erityisen tyytyväisiä he ovat paikallisten ystävällisyyteen.

Kesällä 2014 Helsingin kaupunki teetti tutkimuksen*, jolla selvitettiin muun muassa risteilyvieraiden käyttäytymistä, rahankäyttöä ja asiakastytyväisyyttä. Tutkimus osoitti, että lähes kaikkien vastaajien (91 %) kokemukset Helsingistä täyttivät odotukset, ja yli puolet ilmoitti kokemuksen ylittäneen odotukset. Erityisen tyytyväisiä oltiin helsinkiläisten ystävällisyyteen: jopa 99 prosenttia vastaajista kertoi olleensa siihen tyytyväisiä.

- Tämä osoittaa, että helsinkiläiset ovat erittäin tärkeässä roolissa risteilyvieraiden kohdekokemuksessa. Me paikalliset vaikutamme osaltamme myönteisesti siihen, haluavatko he tulla kaupunkiimme uudestaan ja suosittelivatko he sitä muille, sanoo risteilykoordinaattori **Pihla Väänänen** Visit Helsingistä.

Erittäin tyytyväisiä oltiin myös Helsingin liikkeiden henkilökunnan palvelualltiuteen, ostoskokemuksiin, julkiseen liikenteeseen ja vastaanottoon satamassa. Kesäkaudella kaupungille jalkautuvat Visit Helsingin matkailuneuvojat Helsinki Helpit ovat vastassa jokaista kansainvälistä risteilyalusta.

Lähes kaikki, 96 prosenttia, risteilyvieraista käyvät Helsingissä maissa tutustumassa kaupunkiin joko opastetuilla retkillä tai omatoimisesti. Euroopassa vastaava luku on keskimäärin 82 prosenttia (v. 2011). Risteilymatkailijat viettävät maissa noin 4,5 tuntia. Yli puolet heistä ostaa opastetun retken tutustuakseen kaupunkiin.

Eniten risteilyvieraita tulee Saksasta. Vuonna 2014 saksalaisten risteilymatkailijoiden määrä kasvoi 7 prosenttia edellisvuoteen nähden. Seuraavaksi eniten risteilyvieraita tuli Yhdysvalloista, Isosta-Britanniasta, Espanjasta ja Kanadasta.

Visit Helsinki koordinoi risteilyalan omaa verkostoa Helsinki Cruise Networkia (HCN), jonka tavoitteena on kasvattaa Helsingin ja Suomen kilpailukykyä Itämeren risteilymarkkinoilla, kehittää kumppaneiden keskinäistä yhteistyötä ja risteilymatkustajien palveluja Helsingissä sekä markkinoida niitä varustamoille ja risteilymatkailijoille. Verkostossa on yli 50 kumppania, muun muassa käyntikohteita, ravintoloita, kauppia, ohjelmapalveluyrityksiä, matkanjärjestäjiä sekä muita risteilyalan ammattilaisia. Helsingin kaupunki on mukana myös Cruise Baltic markkinointiyhteistyössä yhdessä 26 muun Itämeren satamakaupungin kanssa.

* "European 2014 Cruise Passenger and Crew Survey" -tutkimuksen toteutti G.P. Wild. Kyselyyn osallistui 1498 kansainvälistä risteilymatkailijaa ja 489 miehistön jäsentä. Tutkimuspäivät olivat 16.5., 19.5., 28.5., 17.6., 10.7. ja 2.8.2014. Edellisen kerran vastaavanlainen tutkimus toteutettiin vuonna 2011.