



Kaksi erilaista Karjalaa  
kiinnostaa maailmalla

**Pohjois-Karjalan matkailun kehittämis- ja markkinointiorganisaatio VisitKarelia osallistui 20. toukokuuta järjestettyyn Matka Workshop Day Digitaliin yhdessä Karjalan tasavallan matkailufokeskuksen kanssa.**

Täysin digitaalisessa ammattilaistapahtumassa kansainvälisille matkanjärjestäjille esiteltiin rajanylittäviä reittejä ja tuotteita "Kaksi maata - yksi Karjala" -konseptilla.

–Tapasimme matkanjärjestäjiä Italiasta, Sveitsistä, Ranskasta, Australiasta, Norjasta, Islannista, Iso-Britanniasta, Tanskasta, Thaimaasta ja Virosta. Erityisesti italialaisten matkanjärjestäjien kiinnostus oli yllättävän laajaa, kertoo VisitKarelian Russia Account Manager **Anna Härkönen**.

–Matkanjärjestäjille esiteltiin erilaisia vaihtoehtoja rajanylittävistä reiteistä ja tuotteista, jotka sisältävät vierailun sekä Pohjois-Karjalassa että Karjalan tasavallassa. Eniten kysyttiin alueiden majoitus- ja aktiviteettitarjonnasta, nähtävyyksistä ja logistiikasta. Myös Venäjän rajanylitykseen ja viisumikäytäntöihin liittyen tuli paljon kysymyksiä. Lisäksi monet matkanjärjestäjät etsivät omatoimimatkailijoille soveltuvia tuotteita ja paketteja, Härkönen jatkaa.

Tapaamisten perusteella matkanjärjestäjille tarjotaan valmiiksi koottuja paketteja, joista ulkomaisten yhteistyökumppaneiden on helppo valita tai räätälöidä omille asiakkailleen sopivimmat. –Kahden Karjalan matkat on suunniteltu mahdollisimman helpoksi kansainvälisille matkanjärjestäjille, mikä lisää todennäköisyyttä yhteistyön toteutumiselle rajojen avauduttua, Härkönen kommentoi.

Osallistuminen myyntitapahtumaan toteutettiin osana Pohjois-Karjalan maakuntaliiton rahoittaman Kansainvälisen matkailun kehittäminen Pohjois-Karjalassa Venäjän yhteistyön kautta -hanketta.

