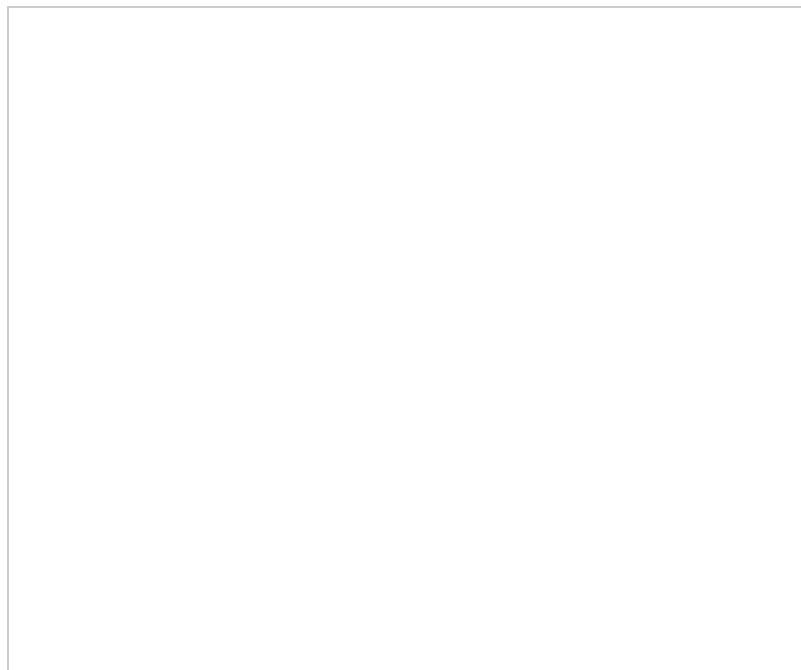




ARKISTOKUVA: Rovaniemen lentoaseman jouluruuhkaa vuosien takaa. Nyt lentoliikennekin on palautunut koronan jälkeen. Kuva: Finavia

## Lapin matkailu toipunut hyvin koronakriisistä

27.11.2023 0.00



Talven 2022–2023 majoitustilastot osoittavat, että Lapin matkailu on toipunut hyvin koronakriisistä. Tuoreiden tilastojen mukaan talvikauden 2022–2023 yöpymismäärät ohittivat edellisen rajoituksista vapaan talvikauden 2018–2019 jopa yhdeksällä prosentilla.

Lapin matkailu kärsi koronakriisin aikana monista maahantulo-kokoontumis- ja asiakaspalvelutilojen rajoituksista, jotka romahduttivat etenkin ulkomaalaisten asiakkaiden määrät.

Tilastokeskuksen juuri julkaisemat yöpymistilastot osoittavat kuitenkin, että talvikaudella 2022–2023 (joulukuu- huhtikuu) Lapin matkailu on kasvanut jo ohi koronakriisiä edeltävien yöpymismäärien.

Tänä talvena Lapissa rekisteröitiin yhteensä 2 050 000 yöpymistä, joka on yhdeksän prosenttia enemmän kuin talvikaudella 2018–2019. Ulkomaisten asiakkaiden yöpymiset kasvoivat 8 % ja kotimaisten 11 %. Rekisteröinnin piirissä ovat kaikki yli 20 vuodepaikan majoitusliikkeet.

Ulkomaisten matkailijoiden yöpymisiä rekisteröitiin talvikaudella 1 220 000, joka on 64 % kaikista yöpymisistä. Lapin osuus kaikista Suomen ulkomaisista yöpymisistä oli 51 %. Eniten ulkomaalaisia matkailijoita saapui Lappiin talvikaudella Englannista, Ranskasta, Saksasta ja Alankomaista.

- Odotettua nopeampi toipuminen koronakriisistä osoittaa kuinka vahvaa kiinnostus Lappia kohtaan on kansainvälisillä markkinoilla. Tällä hetkellä alalla tehdään paljon töitä sen eteen, että tämä kiinnostus saadaan entistä enemmän kohdistettua myös sulan maan aikaan, toteaa Lapin matkailuelinkeinon liiton toiminnanjohtaja **Nina Forsell**.

Vielä yöpymismääriä enemmän on kasvanut majoitusmyynti. Talven 2022–2023 rekisteröity majoitusmyynti oli 166,1 miljoonaa euroa, joka on jopa 32 % enemmän kuin koronakriisiä edeltävänä talvena. ”Matkailijat käyttävät matkan aikana majoituksen lisäksi myös paljon muita palveluita kuten ohjelmalveluita, ravintolapalveluita ja kuljetuksia sekä tekevät ostoksia. Ulkomaisten asiakkaiden osalta nämä kaikki tulisi nähdä vientitulona” sanoo Forsell.