



Petri Uusitalo saaliineen Naamisuvannossa.

Lappilainen kalastusvideo kilpailee
kovassa elokuvaseurassa Italiassa

Pello – Suomen kalastuspääkaupunki- matkailuvideo pääsee tärkeän italialaisen lyhytelokuvafestivaalin viralliseen kilpailusarjaan.

UUSINTA v 2017 - "Pello Fishing Capital of Finland" video on valittu International Tour Film Fest:in viralliseen ohjelmaan. Tämä lyhytelokuvien festivaali, joka pidetään Rooman alueella 4.-8.10.2017, on Euroopan johtavia alan tapahtumia.

Vain 16 teosta hyväksyttiin matkailuvideoiden kilpailusarjaan, ja Pellon kalastusmatkailusta kertova video on ainoa joukkoon kelpuutettu suomalainen tuotanto. Kyseisen matkailuvideon on toteuttanut Joulupukki TV Oy (www.joulupukkitv.com) Pellon matkailusta vastaavalle Travel Pellole (Pellon Kehitys Oy) www.travelpello.fi.

Videon on ohjannut ja tuottanut **Tommi Lappalainen**, ja sen kameratyöstä vastasi **Juha Paitsola**.

Pellon videon kuvauksia tehtiin kesällä 2016 yhteistyössä Tornionjoella sijaitsevan Naamisuvanto Salmon Fishing Resortin sekä miekojärveläisen Lapin Villi Kalan kanssa. Tuotanto on saanut Outakairan LEADER-rahoitusta.

Pellon Kehityksen matkailuvastaava **Mika Rinne** kertoo odottavansa jännityksellä lokakuun alussa pidettävää italialaista elokuvafestivaalia. Kävi Pellon videolle festivaaleilla miten tahansa, niin jo pelkästään viralliseen kilpailusarjaan pääsy on lappilaiselle matkailuvideolle loistava saavutus, toteaa Rinne. Joulupukki TV:n toimitusjohtaja **Tommi Lappalainen** taas kertoo, että on upeaa saada kansainvälistä tunnustusta yrityksen ensimmäiselle kalastusmatkailusta kertovalle suuremmalle tuotannolle. Lapin matkailu on maailmalla tähän mennessä tunnettu lähinnä revontuli-, lumihotelli-, lasi-iglu- ja Joulupukki-videoista, jotka ovat huiman suosittuja esim. Youtubessa ja Facebookissa. Tulevaisuudessa Suomen Lappia tehdään varmasti myös kalastusvideoiden avulla yhä enemmän maailmalla tunnetuksi, sillä Suomessa on vasta nyt herätty kalastusmatkailun kansainväliseen potentiaaliin, arvioi Lappalainen.

Pellon Kehitys Oy toimitusjohtaja **Timo Sirkkala** toteaa, että on hienoa, että Pello ja Tornionlaakso ovat Suomen mittakaavassa voineet näyttää mallia, miten kalastusmatkailua voi kehittää ja kansainvälistää. Kalastusmatkailu on yksi avaimia siihen, että Lapin matkailusta saadaan yhä ympärivuotisempaa, arvioi Sirkkala.

Lisätietoa Italian festivaaliin hyväksytyistä teoksista ja festivaalista:
http://www.internationaltourfilmfest.it/index.php?option=com_content&view=article&id=268&Itemid=219&lang=en
http://www.internationaltourfilmfest.it/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=160&lang=en

Pello – Suomen kalastuspääkaupunki- videota on katsottu kesän 2017 aikana Facebookissa ja Youtubessa yhteensä kymmeniä tuhansia kertoja. Videon suomenkielisen version voi katsoa Youtubessa täältä:

<https://www.youtube.com/watch?v=DZjt3r4Xpoc>

Englanninkielinen versio "Pello – Fishing Capital of Finland" löytyy vastaavasti seuraavista osoitteista:

<https://www.facebook.com/travelpello/videos/1318710061582241/>

<https://www.youtube.com/watch?v=V6BnAotGBxI>



