



## Matkamessuille palkinto blokkaajaohjelmasta

3.10.2015 13.07

Matkamessujen järjestämä kansainvälinen bloggajaohjelma Nordic Bloggers' Experience on palkittu. Se voitti blogimarkkinoinnin tuloksia arvioivan The Blog Marketing Awards -palkinnon Suomen merkittävimmässä blogeille ja bloggajille suunnatussa kilpailussa, Blog Awards Finlandissa.



Tänä vuonna ensimmäistä kertaa järjestettävään kilpailuun ilmoitettiin yhteensä 29 työtä, joista finaaliin ylsi kuusi kampanjaa. Kilpailun tulokset julkistettiin 2.10. järjestetyssä Blog Awards Finland -gaalassa.

Nordic Bloggers' Experiencen (NBE) toteuttamisesta vastaa Kohtaamistoimisto Innastus Oy. Ohjelma on toteutettu tiiviissä yhteistyössä Visit Finlandin ja Visit Helsingin kanssa.

NBE-kampanja on palkittu aiemmin Suomen Kuntamarkkinoinnin SM-kilpailussa (2014) sekä Evento Awards -palkinnolla (2015). Ensi tammikuussa kampanja toteutetaan jo kolmatta kertaa. Siihen saapui ennätyselliset 350 hakemusta eri kanavia hyödyntäviltä some-sisällöntuottajilta.

- Huikeaa voittaa tällainen palkinto heti ensimmäisellä kerralla, kun blogimarkkinointi on uutena kategoriana mukana palkintogaalassa. NBE on ollut menestystarina, lisäksi se on ollut matkailualalla suunnannäyttäjänä tuomalla some-sisällöntuottajat ja alan yritykset yhteen. Sosiaalisten sisällöntuottajien rooli matkailussa on kasvanut muutenkin, mistä osoituksena on sekin, että myös matkabloggaajat ovat ensimmäistä kertaa palkittavana kategoriana, arvioi Inna-Pirjetta Lahti Kohtaamistoimisto Innastuksesta

### **NBE on matkailun menestystarina somessa**

Viisikymmentä kansainvälistä matkabloggaajaa 24 maasta vieraili tammikuussa Matkamessuilla, Helsingissä ja eri puolilla Suomea. Sen jälkeen tarinat mukana olleista yrityksistä ja alueista ovat levinneet blogeissa, instagramissa ja twitterissä ympäri maailmaa 14 eri kielellä. Bloggaajien avulla Matkamessuilla ja NBE-ohjelmassa mukana olleet yritykset saavuttavat maailmanlaajuisen näkyvyyden, jonka vaikutuspiirissä on miljoonia matkustavia ihmisiä.

Matkamessujen bloggaajaohjelman tulokset kertovat Suomen mittakaavassa huikeasta onnistumisesta. Aihetunnisteella #nbeinland tavoitettiin Twitterissä jopa 25 miljoonaa seuraajaa yli 5000 twiitillä. Bloggaajien seuraajat olivat erittäin sitoutuneita ja kiinnostuneita kampanjan aikana julkaistusta materiaalista. Instagramissa jaettiin yli 1600 kuvaa, jotka keräsivät lähes 260 000 tykkäystä ja yli 10 000 kommenttia. Tällä kertaa mukana oli myös useita videobloggaajia, joiden toteuttamisessa kymmenissä videotarinoissa Matkamessujen, Helsingin ja Suomen tunnelma välittyy kymmenille tuhansille seuraajille.

### **Blog Awards Finland jakaa alan merkittävimmät palkinnot**

The Blog Marketing Awards -kilpailun lisäksi Blog Awards Finland -gaalassa palkittiin myös vuoden ansioituneimmat bloggaajat kaikkiaan 11 kategoriassa. The Blog Marketing Awards -palkinnon tavoitteena on kannustaa markkinoijia ottamaan blogit tehokkaammin markkinointiviestinnän käyttöön ja tekemään blogimarkkinointia rohkeasti ja ainutlaatuisia lukijasuhdetta arvostavasti. Finaaliin valittiin kuusi kampanjaa, joissa hyödynnetään menestyksekkäästi blogeja ainoana kanavana tai merkityksellisessä roolissa osana monimediaratkaisua.

Tänä vuonna kilpailun tuomaristoon kuuluivat Frankly Partnersin toimitusjohtaja Anna-Riikka Hovi, Toinen PHD:n luova johtaja Jani Halme, Asiakkuusmarkkinointiliiton toimitusjohtaja Jari Perko, Valion markkinointijohtaja Hanna Hiekkamies, L'Oréal Nordicin Business Development Director Minna Martikainen, Akvamariini Porter Novelli -viestintätoimiston asiakkuusjohtaja Terhi Halsvaha ja A-lehtien mediamyynnin johtaja Saija Heikinheimo.

Nordic Bloggers' Experience on Matkamessujen järjestämä ohjelma kansainvälisille matkabloggaajille. Ohjelmaan osallistui 2015 noin 60 bloggaajaa, joista 10 oli suomalaisia isäntiä. Ohjelma järjestettiin yhteistyössä Visit Finlandin ja Visit Helsingin kanssa. Vuonna 2015 NBE:n kumppaneina olivat majoituskumppani Radisson Blu, Aasian lentoyhteysistä vastaava Finnair sekä sisältökumppanit CreateTrips ja Momondo. NBE:n bloggaajamatkoja järjestivät tällä kertaa Enontekiö, Visit Espoo, Visit Hämeenlinna, Inari-Saariselkä, Visit Mikkeli, Visit Porvoo, Rovaniemi, Turku Touring, Visit Åland, Visit Sweden ja Viking Line.

Seuraava Nordic Bloggers' Experience järjestetään Matkamessujen yhteydessä 16.-24.1.2016.

