



Matkailutoimiala täällä pohjoisessa muodostuu lukuisista pienistä ja keskisuurista yrityksistä, jotka tarvitsevat yhteistyötä saadakseen näkyvyyttä kansainvälisillä kilpailuilla matkailumarkkinoilla, sanoo hankejohtaja Rauno Posio

Pohjoismaat markkinoimaan

Skandinaviaa yhdessä - Suomi vetää

21.9.2015 12.27

Suomen ja Ruotsin Lappi sekä Pohjois-Norja yhdistävät markkinointiosaamisensa Visit Arctic Europe (VAE) hankkeessa.

Rajat ylittävälle matkailun markkinointihankkeelle Visit Arctic Europe on myönnetty rahoitusta EU:n Interreg Nord 2014-2020 ohjelmasta. Yhteensä **6,4 MEUR** rahoitus jaetaan kolmen hankekumppanin Finnish Lapland Tourism Board, Northern Norway Tourism Board ja Swedish Lapland Visitors Board kesken. Hanke alkaa välittömästi ja kestää 2,5 vuotta.

"Visit Arctic Europe on yritysveltoinen hanke, joka yritysten verkostoitumisen ja rajat ylittävien matkailukokonaisuuksien kehittämisen keinoin luo Pohjois-Skandinaviasta yhtenäisen matkailukohteen. Saavutettavuuden parantaminen tänne pohjoiseen sekä alueen sisäisen liikenteen kehittäminen on hankkeessa keskiössä. Kaikilla mukana olevilla alueilla on matkailijoita kiinnostavia vetovoima tekijöitä, Yhdistämällä voimat yli rajojen saamme näkyvyyttä ihan uudella tasolla", kertoo Finnish Lapland Tourist Board hallituksen puheenjohtaja **Pertti Yliniemi**

"VAE edistää alueella rajat ylittävää kansainvälistä matkailua. Projekti on uraauurtava ja siinä on paljon potentiaalia. Meillä on suuria toiveita, että hanke edistää uusia liiketoiminta kumppanuuksia ja kestävä kehitystä arktisilla alueilla Norjassa, Suomessa ja Ruotsissa, sanoo **Johan Antti**, Interreg Pohjoisen ohjausryhmän puheenjohtaja ja Norrbottenin lääninhallituksen puheenjohtaja.

"Perinteisesti pohjoisimmat alueet kaikissa kolmessa maassa ovat toimineet erikseen houkutellessaan matkailijoita. Tämä rajoittaa arktisen alueen mahdollisuuksia olla kilpailukykyinen globaaleilla markkinoilla. Yhdessä toimien pystymme saamaan suuremman osuuden markkinoilta, kuin kilpailemalla keskenämme alueellisesti", sanoo **Arne Trengereid**, toimitusjohtaja Pohjois-Norjan Tourism Board.

"YK:n World Travel Organization ennustaa matkailualan kasvavan vähintään 3% vuodessa vuoteen 2030. Kasvu kohdistuu kohteisiin joissa yhteistyön voimin kehitetään kilpailukykyä ja keskitytään houkuttelevien ainutlaatuisten vetovoimatekijöiden hyödyntämiseen. Visit Arctic Europe hankkeessa me haemme näkyvyyttä yhdessä ja yritämme saada enemmän ihmisiä matkustamaan arktisilla alueilla Skandinaviassa, sanoo **Annika Fredriksson**, toimitusjohtaja Swedish Lapland Visitors Board.

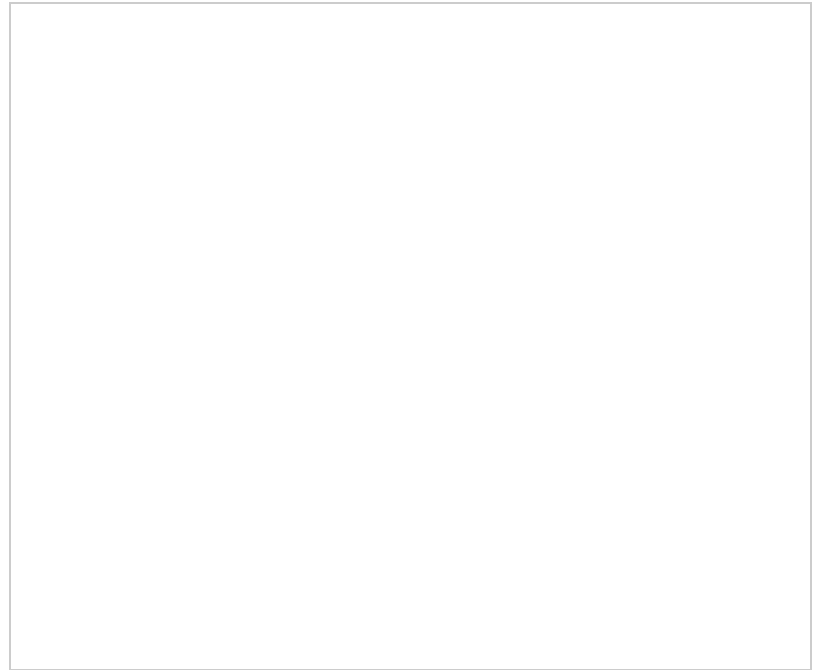
Visit Arctic Europe hankkeen pääpartnerina toimii Finnish Lapland Tourist Board, joka palkkaa hankejohtajan sekä hankekoordinaattorin. Lisäksi kuhunkin maahan palkataan projektipäällikkö.

Hankejohtajaksi on valittu Rauno Posio, joka siirtyy tehtävään Lapland Safaris Group Oy:n markkinointijohtajan paikalta.

"Matkailutoimiala täällä pohjoisessa muodostuu lukuisista pienistä ja keskisuurista yrityksistä, jotka tarvitsevat yhteistyötä saadakseen näkyvyyttä kansainvälisillä kilpailuilla matkailumarkkinoilla. VAE hankkeen tehtävänä on koordinoita yhteisiä toimia, jotka mahdollistavat alueen matkailuyritysten ja markkina-alueilla toimivien matkanjärjestäjien yhteistyön kehittämisen ja matkailutulon lisäämisen alueelle", sanoo **Rauno Posio**, Hankejohtaja, Visit Arctic Europe.

Rahoitus on jaettu näin: Interreg Nord rahoittaa 65% Ruotsin ja Suomen kokonaisbudjetista, Norjassa IR-Midler rahoittaa hankkeesta Norjan kokonaisbudjetista 50%.

Omarahoitusosuudet jakaantuvat Suomessa siten, että Lapin liitto maksaa 25% ja 10% projektiin osallistuvat yrittäjät. Ruotsissa vastaavasti Visit Sweden sijoittaa 15%, projektiin osallistuvat yrittäjät ja aluemarkkinointiyhtiöt 12,5% sekä Norrbottenin lääninhallitus 5%,



Lapin
Matkailuelinkeinon
Liitto ry

Swedish Lapland
Visitors Board

REGIONAL TOURISM ORGANISATION OF
SWEDEN'S NORTHERNMOST DESTINATION



Northern Norway
Tourist Board

