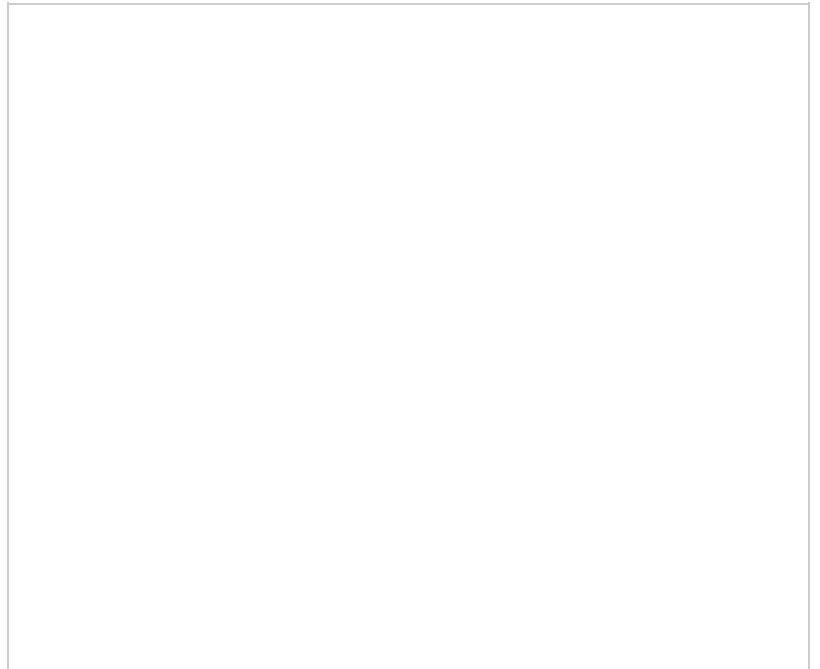




# Scandic tuo markkinoille uuden hotellibrändin

18.11.2020 9.33



Scandic on tänään julkistanut uuden hotellibrändin. Scandic GO tarjoaa hotellikonseptin kasvavaan Economy-hotellisegmenttiin. Scandic GO tavoittelee uudella konseptilla vahvaa hotelliverkostoa Pohjoismaiden kaupunkikohteissa.

Tänään julkistettavista viidestä Scandic GO -hotellista neljä avataan Tukholmaan ja Osloon loppuvuonna 2020. Kööpenhaminan Scandic GO avataan ennen kesää 2021.

Scandic GO lupaa laadukasta yöunta erinomaisella sijainnilla hyvään hintaan. Perinteinen täyden palvelun ravintola, kuntosali ja kokoustilat eivät kuulu uuteen konseptiin, koska kaupunkimatkailijat haluavat enenevässä määrin kokea hotellin ulkopuolisia ravintola- ja viihde-elämyksiä. Vieraiden viihtyvyys on kuitenkin varmistettu huolella valikoidulla ruoka- ja juomatarjonnalla.

- Olemme viime vuosina nähneet muutoksia siinä, miten matkailijat kuluttavat aikaansa sekä hotellissa että sen ulkopuolella kaupunkivierailunsa aikana. Nyt on täydellinen hetki laajentaa tarjontaamme ja vakiinnuttaa Scandic myös tällä kasvavalla segmentillä, kertoo Scandic Hotels Groupin toimitusjohtaja **Jens Mathiesen**.

Economy-hotellisegmentti on kasvanut tasaisesti viime vuosina, ja kasvun odotetaan jatkuvan tulevaisuudessakin kuluttajakäyttäytymisen muuttuessa. Scandic tavoittelee markkinajohtajuutta Pohjoismaissa myös tässä segmentissä. Scandic GO -hotelleja on määrä kasvattaa pääasiallisesti uusperustannan sekä mahdollisesti myös yrityskaupoin. Scandicin tulevat hotellinavaukset vastaavat keskimäärin 1500 huoneen vuotuista kasvua. Scandic GO -konseptin avulla yritys odottaa tämän kasvun lisääntyvän vuosittain 2500–3000 huoneeseen.

Uudentyylinen hotellikonsepti luo mahdollisuuksia hotelleille, joiden huonekoko on kompakti ja joissa on vähemmän yhteisiä tiloja kuin Scandicin täyden palvelun hotelleissa.

- Scandic GO on ihanteellinen lisä Scandic-ketjuun. Hyödynnämme Scandic GO -lansseerauksessa oppeja aikaisemmista projekteistamme, ja olen vakuuttunut, että uusin hotellibrändimme vahvistaa tulevaisuuden kasvua entisestään, toteaa Mathiesen. Scandic GO:n hotelleissa on ennen kaikkea leikkisyyttä, nuorekasta ja urbaania sisustusta sekä kompaktit huoneet, joihin pääsee omilla älylaitteilla. Hotelliin sisään- ja uloskirjautumisen sekä huoneoven avaamisen vieras hoitaa itse Scandicin mobiiliapplikaatiolla. Lisäksi hotellivieras voi liittää omat älylaitteensa hotellihuoneen näyttöihin ja katsoa suosikkiohjelmiaan hotellin televisiokanavien sijaan.

Viisi ensimmäistä Scandic GO –hotelleiksi uudistettavaa hotellia ovat:

1. Scandic No.53, Tukholma
2. Scandic Upplandsgatan, Tukholma
3. Scandic Karl Johan, Oslo
4. Scandic Grensen, Oslo
5. Scandic Webers, Kööpenhamina