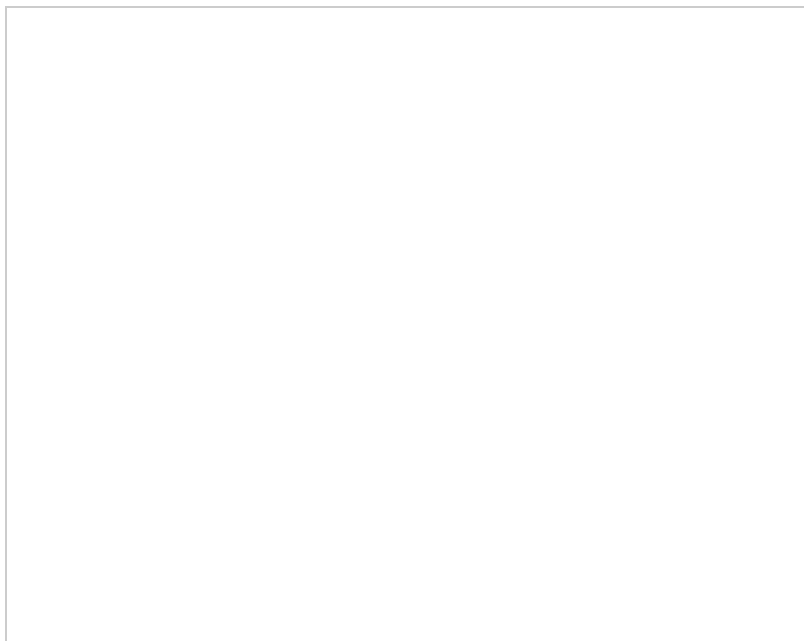




Joulupukin "konkurssiutisessa" ei hallittu kriisitiedottamisen periaatteita.

Tyrikö Lappi ja Suomi Joulupukin "konkurssiutisoinnissa"?

24.8.2015 12.20



Viime viikon lopulla media kertoi, että Joulupukki Rovaniemen Napapiirillä olisi mennyt konkurssiin. Matkailun ja joulun kannalta kauhea uutinen, joka ehti levitä päiväkausia maailman mediassa, mutta mitä teki virallinen Suomi sekä Lappi, pukin kotimaa?

Uutinen Joulupukin konkurssista tarkoittaa maailmaa kiertävässä uutisketjussa lähes samaa kuin Joulupukin kuolema.

Lapissa ja Pohjois-Pohjanmaalla on pantu miljoona toisensa perään imagorakentamiseen, jossa yhtenä tärkeänä osana on pitänyt olla aktiivinen ja ajankohtainen tiedottaminen.

Olen useaan otteeseen arvioinut näitä imago- ja tiedottamiskampanjoita lähinnä niiden tehottomuudesta.

On ollut vain ajan kysymys, kun kaikki rakennettu positiivinen voi haihtua yhdellä uutisella taivaan tuuliin. - Uutisessa Joulupukin "konkurssista" ollaan aika lähellä tätä tilannetta.

Herää kysymys eikö konkurssiuhkasta tiedetty? Kun tai jos tiedettiin, mitä tiedolla tehtiin? Yritettiinkö pelastaa ennen kaikkea Joulupukin maine ja kunnia?

Missä olivat Lapin matkailun imagokampanjoijat, mm. House of Lapland, jonka toimintaan kuuluu hoitaa myös Lapin matkailun tiedottamista?

Viisi vuotta sitten kysyin Lapin matkailuparlamentissa, miten matkailualueella hoidetaan kriisitiedotus? Eli sellaiset tilanteet, missä sattuu isompi onnettomus tai muu merkittävä yllätyksellinen ja maailmaa kiinnostava tapahtuma.

Tässä tilanteessa olisi tiedottaminen pitänyt ottaa omiin käsiin viimeistään siinä tilanteessa, kun verottajan päätös tuli julkisuuteen ja käynnistää positiivinen sekä oikea uutisvirta. Oikealla tekstillä olisi maailmalle välittynyt tosiasiallinen tilanne.

Matkailujournalisismi ja sen ruokkiminen ei ole pelkästään buffien ja matkailuprojektien aikaansaannosten hehkuttamista.

Joulupukin "konkurssin" kohdalla kriisitiedottamisen osaamisella olisi saatu aikaan enemmän kuin miljoonien projekteilla.

Nyt on turha selitellä, ettei se pukki ole mennyt konkurssiin, vaan sen takana toimiva yritys.

Ja jotta tilanne olisi vielä sekavampi, on todettu, että ei yrityksenkään konkurssi ole varma.

Siinä ovat äiti, isä ja isovanhemmat ihmeissään. Eikö Joulupukki olekaan pukki, vaan yritys ja onko se konkurssissa vai ei ole?

JORMA AULA

Kirjoittaja on matka24 -portaalin päätoimittaja

