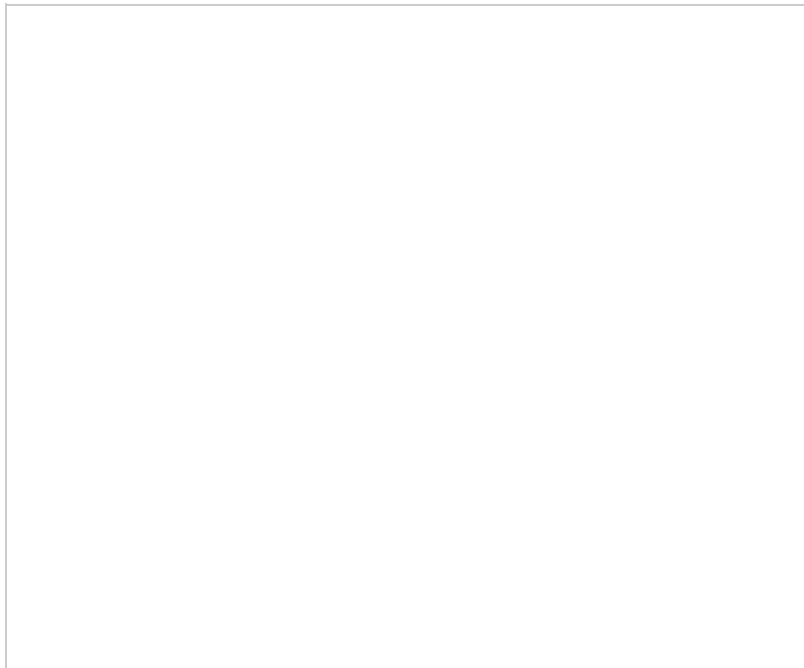




Lappilaisen Santatelevision Youtube-kanavan suosituin yksittäinen video joulukaudella 2021 oli Länsi-Lapissa Pellon Ritavaaralla kuvattu Joulupukin lähtö- video, jota viime vuonna katsottiin noin 7 miljoona kertaa. Videon katsojista noin puolet oli intialaisia. Kuvassa pukki poronsa kanssa Ritavaaralla kuvausten puitteissa. Kuvan ottanut: Joulupukki TV Oy

Intialaiset valloittivat Joulupukin Youtuben

8.4.2024 14.19



Santatelevision Youtube-kanavan katsojamäärä Intiasta kasvoi yli nelinkertaisesti ja katsojista intialaisia oli yli 21 prosenttia.

Pandemiasta huolimatta kiinnostus Lapin aitoa Joulupukkia kohtaan myös Internetissä pysyy korkealla. Tästä on osoituksena se, että Lapin Joulupukin Youtube-kanava www.youtube.com/santatelevision on pysynyt hienossa kasvuvauhdissa. Joulukaudella 2021 videoita katsottiin yli 20 miljoonaa kertaa, ja kanavan katsojamäärän kasvu tuli yllättäen **Intiasta**. Intialaisten katsojien määrä peräti **nelinkertaistui** ja heitä oli jo yli 21% katsojista.

Kanavaa tuottavan rovaniemeläisen **Joulupukki TV Oy:n** (www.joulupukkitv.com) toimitusjohtaja **Tommi Lappalainen** toteaa, ettei ole kovin yksinkertaista selittää, miksi juuri Intiasta yllättäen tulee miljoonia uusia katsojia, varsinkaan kun Intiassa ei perinteisesti joulua juuri juhli. Lappalainen olettaa, että kasvu johtuu Intian valtavan väestöstömäärästä. Intia on suurin yksittäinen maa, jossa Youtube-näkyä. Intialaisten suuri kiinnostus

Lappia kohtaan ei sinänsä ole uusi asia, onhan Lapissa ennen pandemiaa käynyt paljon intialaisia megatähtiä, ja alueella on jopa kuvattu osia Bollywoodin jättituotannoista. ”Joulupukin on kai opeteltava lisää **hindin kieltä**”, toteaa Lappalainen pilke silmäkulmassaan.

Santatelevision-videoista suosituimpia ovat Joulupukin poroista kertovat videot, Joulupukin Pajakylä-aiheiset pätkät sekä vanhan valkoparran videotervehdykset. Joulun 2021 hitti kanavalla oli Pellon Ritavaaralla kuvattu Joulupukin lähtö: <https://www.youtube.com/watch?v=EbTpOFCsm8E> . Tätä yksittäistä videota katsottiin joulukaudella yli seitsemän miljoonaa kertaa ja sen katsojista puolet tuli Intiasta.

Santatelevision Youtube-kanavalla on tällä hetkellä yli **500 000 tilaajaa** ja sen 300 videota on katsottu yhteensä lähes **200 miljoonaa** kertaa. Suurin osa videoista on **viidellä kielellä**: englantia, espanja, ranska, italia ja suomi. Joulun 2020 voimakkaan kasvun (50%) jälkeen kanavan katsojaluvut kasvoivat joulukaudella 2021 kunnioitettavasti noin 5%.

Santatelevision Youtube-kanava on suosituin ja kansainvälisin **Pohjois-Suomessa** tuotettu Youtube-kanava. Monikielisen matkailukanavan katsojista yli **99% tulee ulkomailta**: tärkeimpiä maita ovat Intia 21%, Italia 12%, Ranska 10%, Meksiko 7% ja Espanja 7%.

Santatelevision-videoita on ensisijaisesti kuvattu **Rovaniemellä** Joulupukin Pajakylässä ja sen lähialueilla. Osa videoista on kuvattu myös Joulupukin poromailla Rovaniemen naapurikunnassa **Pellosa**.