



Matkailu ohitti pohjat - kasvua luvassa keväällä

27.4.2022 0.00



Ulkomaiset yöpymiset laskivat Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan viime vuonna noin kahteen miljoonaan ja jäivät näin yli 70 prosenttia pandemiaa edeltävästä vuoden 2019 tasosta, jolloin ulkomaisia yöpymisiä rekisteröitiin ennätyskelliset 7,1 miljoonaa.

Kansainvälinen matkailu kasvoi huhtikuusta joulukuuhun 2021 verrattuna ensimmäiseen koronavuoteen 2020. Myös matkustustase kääntyi positiiviseksi vuoden toisesta kvartaalista alkaen. Kokonaistulosta heikensi kuitenkin ensimmäisen kvartaalin huono kehitys verrattuna vuoden 2020 vastaavaan ajanjaksoon, jolloin pandemia ei vielä merkittävästi vaikuttanut matkailijamääriin. Pandemian vaikutus Euroopan ja Suomen matkailuun alkoi näkyä täysimääräisesti vasta huhtikuussa 2020.

Visit Finlandin Oxford Economics -tutkimuslaitokselta tilaamaan [skenaarioraportin](#) mukaan Suomeen suuntautuva kansainvälinen matkailu elpyy pandemiaa edeltäneelle tasolle vuonna 2024. Matkailun elpyminen lähti asteittain käyntiin Suomen suurimmilla lähtömarkkinoilla Euroopassa kesällä 2021 muun muassa rokotekattavuuden nousun ansiosta.

– Kahden koronavuoden aikana patoutunut matkustuskysyntä on nyt purkautumassa maihin, joihin on mahdollista ja turvallista matkustaa. Euroopan sisäinen matkailu kasvattaa merkitystään seuraavien vuosien aikana. Suomen matkailun elpyminen ja tulevaisuuden kilpailukyky riippuvat myös poliittisista päätöksistä, Visit Finlandin matkailutilastoista ja -tutkimuksista vastaava **Katarina Wakonen** toteaa.

EU-maiden yhteinen sääntely ei ole vielä toteutunut, vaan maat tekevät itsenäisiä päätöksiä mm. korona- tai rokotepassien voimassaolosta tai venäläisen Sputnik-rokotteen hyväksymisestä.

Näkymät 2022 varovaisen optimistisia

Uusi Omikron-variantti tulee pitämään kuluttajat varovaisina myös alkuvuonna 2022. EU julkaisi aiemmin tällä viikolla uudet [suosituksensa liikkumisrajoituksista](#), joiden tavoitteena on yksinkertaistaa sääntöjä jäsenmaiden välillä, tuoda ennakoitavuutta matkailijoille ja edistää matkailualan elpymistä tehosterokotteiden kattavuuden kasvaessa. Kansainvälisen matkailukysynnän odotetaan elpyvän vuoden 2022 toisella neljänneksellä.

– Olemme valmistautuneet pandemian jälkeiseen kilpailutilanteeseen tukemalla matkailuyritysten kilpailukykyä muun muassa edistämällä digitalisaatiota. Matkailupalvelujen laadun ja asiakaskokemuksen vahvistaminen on ollut kehittämistoimintamme keskeinen tavoite. Tuotteiden tulee vastata kuluttajien odotuksia niiden vastuullisuudesta. Haluamme myös parantaa Suomen matkailupalveluiden näkyvyyttä kohdemarkkinoilla, Wakonen sanoo.

[Tilastokeskuksen yöpymistilastot 2021](#) (julkaistu 27.1.2022)