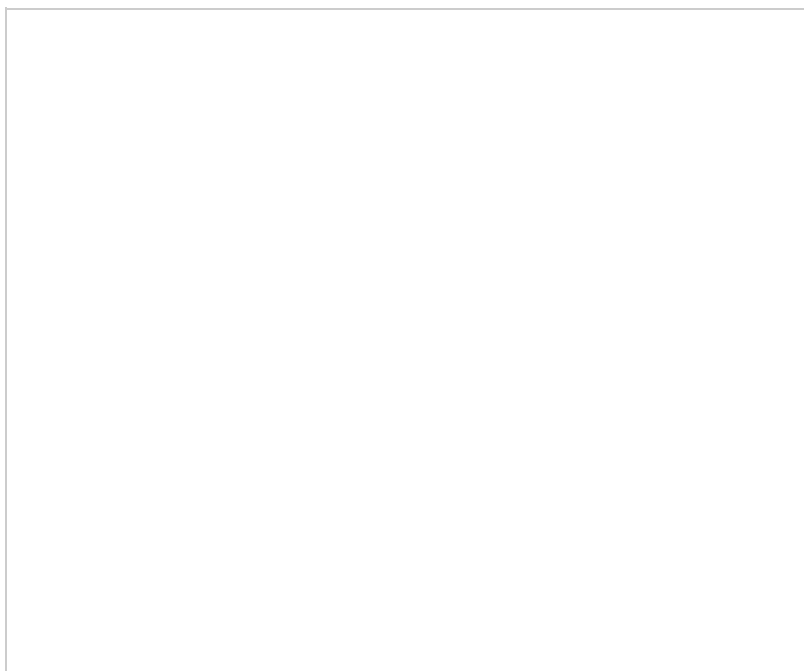




Rovaniemeläinen Arctic Treehouse -hotelli mukaan maailmanlaajuiseen kanta-asiakasohjelmaan

7.11.2024 0.00



Kansainvälinen luksushotelliketju Hyatt laajentaa hotellivalikoimaansa merkittävästi yritysoston seurauksena. Tässä yhteydessä verkossa toimivan ylellisiin kohteisiin erikoistuneen matkatoimiston, Mr & Mrs Smithin, 700 hotellin portfolio liittyy osaksi World of Hyattin valikoimaa.

Hyatt on integroinut valikoidut kohteet heidän kanta-asiakasohjelmaansa, ja ainoaa suomalaista hotellia edustaa rovaniemeläinen Arctic TreeHouse Hotel. Hyatt onkin nostanut Lapin ja Arctic TreeHouse -hotellin osaksi yrityskauppaa koskevaa kattavaa viestintäänsä.

”Otimme uutisen kaupasta vastaan ilolla ja mielenkiinnolla. Meistä on hienoa, että maailmanlaajuinen luksusbrändi on osoittanut niin vahvaa kiinnostusta Lappia ja Arctic TreeHouse -hotellia kohtaan. Uskomme tämän lisäävän näkyvyyttä ja kiinnostusta Lappiin erityisesti Yhdysvaltain markkinoilla”, SantaPark Oy:n toimitusjohtaja **Kenneth Tuomi** toteaa.

Napapiirillä, Syväsenvaaran rinteellä sijaitseva kansainvälisesti palkittu designhotelli on ollut perustamisestaan lähtien suosittu matkakohde useille julkisuuden henkilöille sekä vaikuttajille ympäri maailman, ja on palkittu useina vuosina perustamisestaan lähtien.

Huhtikuussa Arctic TreeHouse Hotel sai kansainvälistä huomioita Kieh’sin markkinointitempauksesta, jolloin tunnettuja amerikkalaisia somevaikuttajia vieraili hotellissa.

Globaalisti merkittävä yrityskauppa matkailualalla

Hyatt-hotelliketju on perustettu vuonna 1957, ja ketjuun kuului syyskuussa 2023 yli 1 300 hotellia ja resorttia yli 76 maassa.

James ja Tamara Lohanin vuonna 2003 perustama Mr & Mrs Smith on tarjonnut nykyisin suoran varausmahdollisuuden yli 1 500 luksus- ja boutique-hotelliin ympäri maailmaa. Maailmanlaajuinen verkkoliiketoiminta sai alkunsa pariskunnille suunnatusta, romanttisia lomamatkoja käsittelevästä painetusta opaskirjasta, ja vuonna 2022 yhtiön myyntitulot olivat 128 miljoonaa puntaa.

Mr & Mrs Smithin tarkkaan valikoidut hotellikohteet lisäävät World of Hyattin valikoimaan yli 20 uutta kohdemaata, kuten Namibian, Fidžin ja Brittiläiset Neitsytsaaret.

FAKTAT

- o Arctic TreeHouse Hotel kuuluu SantaPark Arctic Worldin brändiperheeseen, jonka omistavat Katja Ikkäheimo-Länkinen ja Ilkka Länkinen.
- o SantaPark Arctic World on erikoistunut tarjoamaan poikkeuksellisia elämyksiä joulu- ja arktisella teemoilla.
- o Arctic TreeHouse -hotellin ja sen Rakas Ravintolan lisäksi muita saman brändin alla toimivia elämyskohteita ovat SantaPark – Joulupukin kotiluola, Joulupukin salainen metsä – Joulukka ja Lapland Luxury.
- o Arctic TreeHouse Hotel on avannut ovensa 2016.