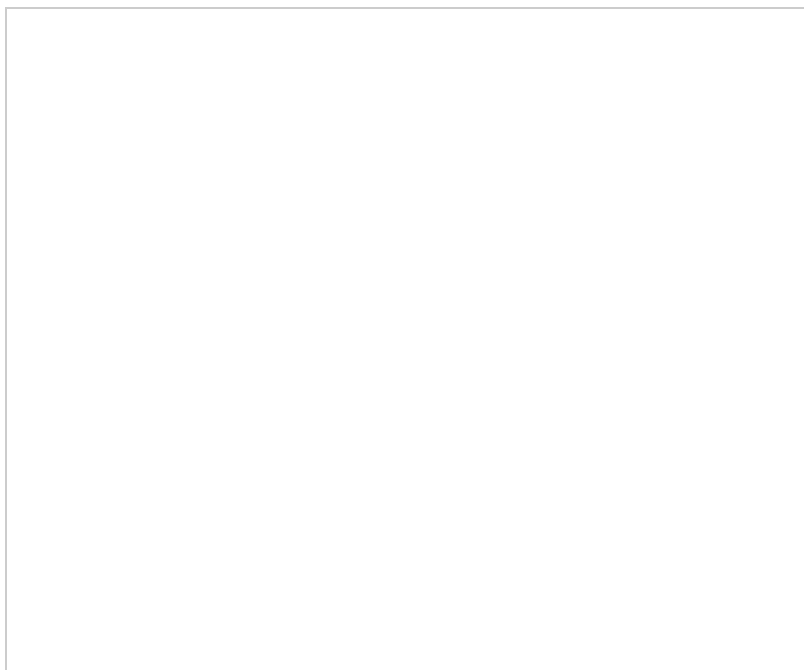




Uusi sovellus tekee Suomesta älykkään matkakohteen

13.10.2021 13.54

Uudella GetTips-matkailusovelluksella tähtäimessä on tuntuva siivu maailmanmarkkinoista.



GetTips Oy on vastannut haasteeseen luoda Suomesta älykäs matkakohde kehittämällä digitaalisen palvelun, jonka avulla matkailija voi jo ennen lähtöään käydä läpi kaikki matkakohteessa majoittumiseen liittyvät asiat ja saada tiedon paikallisista palveluista ja tapahtumista matkan aikana. GetTips ennakoi sovellukselle laajaa käyttöä myös kansainvälisesti.

Kun matkailijat voivat havainnollisten videoiden, kuvien ja tekstien avulla etukäteen tutustua mökin tai lomahuoneiston käyttöön, paranee myös majoittumisen turvallisuus.

"Idea on, että uusi digitaalinen palvelu, jonka matkailija saa ennen matkaa lomahuoneiston välittäjältä sähköpostiinsa, korvaa painetut huoneistokansiot ja esitteet. Niitä on hankala päivittää ja ne jäävät usein lukematta", sanoo GetTipsin perustaja **Jari Karjalainen**. "Sovelluksessa esitellään videoilla miten majoitutaan turvallisesti, takkapeltien käyttöä myöten."

"Vastaavaa sovellusta, jossa on sekä digitaalinen huoneistokansio, lähialueen palvelut sekä retkien ja aktiviteettien myynti samassa sovelluksessa, ei markkinoilla vielä ole", Karjalainen sanoo. GetTips Oy:n tavoitteena on, että viidennes lomahuoneistoja vuokraavista omistajista maailmalla ottaisi käyttöön uuden sovelluksen. Silloin se tavoittaisi 200 miljoonaa matkailijaa vuodessa. "Tavoitteena on tehdä GetTips-sovelluksesta matkailijoiden käytetyin sovellus vuoteen 2024 mennessä."

GetTips tavoittelee vuonna 2024 yli miljardin liikevaihtoa. Kaikkiaan matkailijat käyttävät matkustamiseen vuosittain yli 1000 miljardia dollaria ja siitä yli 300 miljardia aktiviteetteihin lomakohteessa. Vuonna 2018 tehtiin 1,3 miljardia matkaa.

Matkailun digitaaliset sovellukset on tällä hetkellä maailman nopeimmin kasvavia liiketoimintoja. Se kertoo digitaalisen murroksen tuomista uusista liiketoimintamahdollisuuksista.

**Levi otti jo käyttöön,
turvallisuus korostuu**

Matkailun suosituimpiin kohteisiin kuuluva Visit Levi on jo solminut kolmivuotisen sopimuksen GetTips Oy:n kanssa uudesta sovelluksesta. Myös Levillä käyttöön otettavassa palvelussa on mukana informaatio majoittumisen aikana tarjolla olevista paikallisista palveluista ja tapahtumista.

”Strategiamme mukaisesti pyrimme olemaan digitaalisten matkailupalvelujen tarjoajana ykkönen”, sanoo Visit Levin vt.toimitusjohtaja Yrjötapio Kivisaari. ”Kyseinen sovellus tuo asiakkaille käden ulottuville tarvittavaa tietoa kohteesta ja lisää matkustamisen turvallisuutta.”

Turvallisuuskysymykset tulivat mukaan kehitteillä olleeseen digitaaliseen huoneiston käyttöoppaaseen tarpeen sanelemana.

Palomestari **Jorma Ojala** Lapin pelastuslaitoksen Kittilän toimipaikasta toivottaa matkailusovelluksen tervetulleeksi, koska turvallisuuden takaamiseksi on vielä paljon tehtävää myös matkailun piirissä. Matkailualaa on hiljattain kohdannut vakavia lomahuoneistoissa sattuneita onnettomuuksia.

Erilaista apua tarvitaan yllättävän paljon. Ojalan mukaan tehtäviä on Kittilässäkin vuosittain satoja.

Ojala korostaa, että tärkeintä avun nopean perille saamisen kannalta on tietää mökin tarkka osoite. Sitä ei aina tiedetä. Toinen tärkeä seikka matkailijoille on tietää mökin tai lomahuoneiston varatiet onnettomuuden sattuessa. Niitäkään ei aina tunneta. Ojala toivoo sovelluksen tuovan parannusta kumpaankin asiaan. Helppokäyttöisen ja matkailijoita osallistavan digitaalisen turvallisuusohjeen lisäksi vuokrakohteille on tekeillä turvallisuusertifikaatti yhteistyössä viranomaisten kanssa. Siinä nyt käyttöön otettava digitaalinen sovellus on merkittävässä roolissa.

Sertifikaatti ei kuitenkaan varmista turvallisuutta, ellei mökissä tai huoneistossa osata majoittua ja noudattaa ohjeita. Visit Levin käyttöön ottama matkailusovellus opastaa varsinkin mökkielämiseen tottumaton matkailijaa talon tavoille kädestä pitäen niin ennen matkaa kuin matkan aikana.

Yleinen ongelma lähes kelle tahansa matkailijalle on se, että varsinkaan pienistä paikallisista tapahtumista ja palveluista ei ole olemassa helposti saatavaa tietoa ennen matkaa, eikä aina perilläkään.

”Nyt pyritään siihen, että matkailija saa kaiken paikallisen informaation kätevästi yhden sovelluksen kautta. Sellainen tieteenkin helpottaa matkan suunnittelua ja parantaa matkakokemusta”, Karjalainen sanoo.

Visit Finland satsaa digitaalisuuteen

Jotta Suomi varmistaisi paikkansa matkailun kärkimaiden joukossa, Visit Finland on selvittänyt matkailun digitaalista alustaliiketoimintaa, laatinut matkailun digitekartan ja tehnyt Suomen noin 40 000 matkailuyrittäjälle Matkailuyritysten digiloikan ABC-oppaan. Matkailu on maailman kilpailuimpia ja nopeimmin kasvavia toimialoja, jota digitaalinen kehitys muokkaa koko ajan.

Samalla, kun suomalaiset hyödyntävät matkailun kehittämisessä kansainvälisiä palveluja ja teknologiaa, on kehitettävä kotimaista osaamista.

Visit Finlandin digikehityspäällikkö **Kaisa Kosonen** ennakoi GetTipsin matkailusovelluksen hyödylliseksi erityisesti mökkimatkailussa. Suomessa on vuokralla mökkejä ja asuntoja matkailukäyttöön ympäri vuoden noin 50 000 kappaletta eli tarvetta yhä paremmille digitaalisille palveluille on kosolti.

Kososen mukaan digitaalisten matkailupalvelujen kehittämisessä erityisesti alan tuhansien mikroyrittäjien kanssa on paljon tehtävää. ”Matkailu on digitalisoitunut ensimmäisenä toimialana maailmassa ja alan suuret kansainväliset toimijat ovat digitalisoinnissa edelläkävijöitä. Pienet kotimaiset matkailuyrittäjät tulevat perässä”, Kosonen kuvaa ja toivoo panostusten matkailun digitalisointiin edelleen kasvavan uuden hallituksen aikana.

