



Ainutlaatuinen konsepti tekee lentoyhtiön henkilökunnasta paikallisoppaita.

Jopa lentokapteeni oppaaksi Islannin matkalle

2.2.2016 8.47

Islantiin ja Pohjois-Amerikkaan lentävä yhtiö Icelandair julkistaa tänään uuden Stopover Buddy palvelun. Jopa lentäjät ja lentoemännät tulevat paikallisoppaaksi Islantiin.

Palvelu auttaa matkustajia saamaan enemmän irti vierailustaan ja opastaa aitoihin elämyksiin.

Matkalla Pohjois-Amerikkaan ja Stopover pysähdyksena aikana yhtiön tiimi Icelandair työntekijöitä mm. lentävää henkilökuntaa ja jopa yrityksen pääjohtaja on lupautunut oppaaksi antamaan hyviä neuvoja saapuville Stopover matkustajille.

Kansainvälinen matkailijatutkimus jonka toteutuksessa Icelandair on ollut mukana vahvistaa että kasvava määrä matkailijoita haluaa kokea jotain henkilökohtaista ja tehdä löytöjä ja jopa välttää suuria nähtävyyksiä.

Suomalaisista 36 % haluaa sulautua paikalliseen kulttuuriin ja 30 % sanoo ettei toistaiseksi ole pystynyt kunnolla paikallisista riittävästi.

Trendi on globaali ja aidot, paikalliset elämykset ovat yhä tärkeämpi osa matkailua.

Icelandair tutkimus paljastaa myös että 66% suomalaisista on tietoisia että näyttävät "turisteilta" matkustaessaan, ja 28 % sanoo olevansa hieman häpeissään kun ei osaa paikallista kieltä. 9% on hieman hämillään ja jopa tilannut ravintolassa väärää ruokaa kielimuurin vuoksi. 4% kertoo ja myöntää käyttävänsä myös asusteita ja laukkuja joista heidät on helppo tunnistaa vierailijoiksi.

Mielenkiintoinen yksityiskohta on myös 3 % on sanonut ajaneensa väärällä puolella tietä. Tiedon puute vaikuttaa myös kustannuksiin. Suomalaiset käyttävät paikallistuntemuksen puutteessa ulkomaanmatkoillaan vuosittain € 346 miljoonaa liikaa rahaa väriin valintoihin.

Tutkimus vahvistaa että matkustajat kokevat saavansa parasta valuuttaa rahoilleen lyhytlomilla. 9% suomalaisista 18-24 vuotiaista matkailijoista viisi minuuttia yhteen nähtävyyteen . Icelandair's Stopover palvelu on suunniteltu siten että matkustaja saa valuuttaa rahoilleen ja Islannissa voi samalla lentohinnalla pysähtyä 1-7 vuorokautta.

Icelandair Stopover on ainutlaatuinen ja sen suosio on kasvanut 60 % viimeisen neljän vuoden aikana.

Tutkimuksen tuloksissa on myös muuta kiinnostavaa. Me käytämme matkustaessamme keskimäärin 2 tuntia ja 42 minuuttia opaskirjoihin ja online tietojen etsintään ennen lyhytlomaa.

Jotkut käyttävät lähes kokonaisen työviikon, eli 49 tuntia kohteeseen tutustumiseen.

Icelandair ” Stopover Buddy ”- palvelu tavoittelee henkilökohtaista kontaktia ja auttaa asiakkaita tekemään oikeita valintoja.

Birkir Hólm Guðnason, CEO, Icelandair pääjohtaja kommentoi asiaa näin:

- On hienoa että tutkimus vahvistaa asiakkaiden haluavan ennenkaikkea aitoja, paikallisia elämyksiä. Aika halutaan hyödyntää hyvin ja hyvät neuvot ovat siksi tarpeen. Olemme työyhteisössä innoissamme uudesta palvelusta ja se varmasti tarjoaa uuden tyyppisen henkilökohtaisen lisäelementin matkaan. Palveluhaluukkuus on aina tärkeää ja sitä haluamme Stopover matkustajiemme kokevan.”

Birkir, 41, osallistuu myös itse palveluun ohjelmaan ja saattaa olla että juuri sinä illastat tai tutustut kaupunkiin hänen neuvomana kun teet Stopover pysähdyksen Islannissa. Saattaa olla myös että saat neuvoja Margaret nimiseltä lentoemännältä jolla on 30 vuoden kokemus ammatistaan ja on sen lisäksi geotermisen lämmön erikoisosaaja. Inga, 45 on vapaa-laskettelija ja pitää kalaruosta, saattaa viedä sinut rinteeseen ja antaa sinulle vinkin parhaasta kalaravintolasta. Aktiivilomaa hakevat saattavat lähteä lenkille juosten tai pyörällä Dagur, 51 kanssa. Hän on IT spesialisti ja ollut Icelandairin palveluksessa yli 20 vuotta. Hurjaa menoa on luvassa jos valinta osuu Sigrun, 44 – hän on vuoristossa ja off road jäätikköpyöräilyn osaaja.

”Islantilaiset ovat vieraanvaraisia ja ylpeitä siitä. Icelandair yhtiönä ajattelee samoin tavoitellimme ystävällisimmän lentoyhtiön asemaa.” sanoo **Birkir Hólm Guðnason**.

Stopover Buddy ohjelma on Stopover matkustajien saatavilla 1. helmikuuta 2016 alkaen. Lisätiedot löytyy osoitteestai icelandair.fi/stopover.buddy.