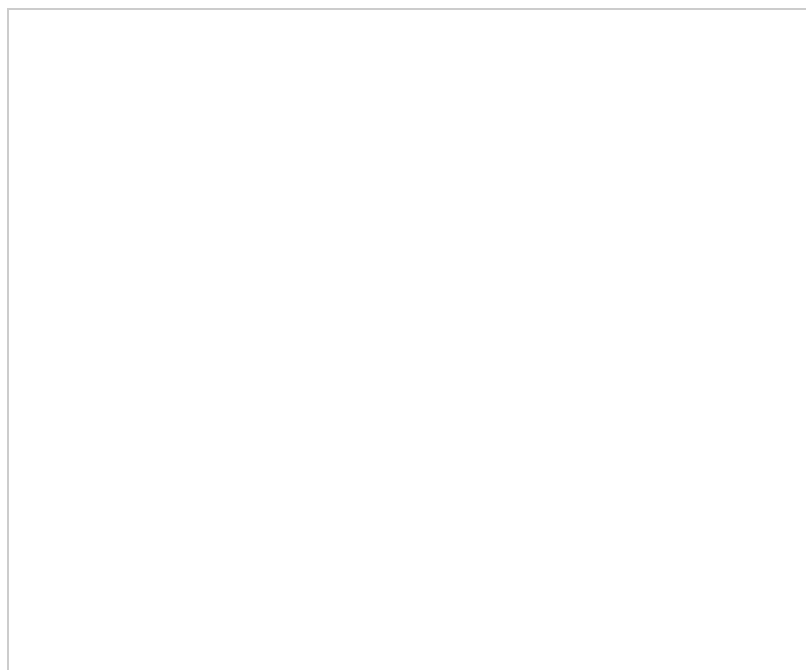




Vetoomus Finnairille: Tarjotkaa koneissa suomalaista ruokaa

14.12.2015 8.21



Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ja Suomen Elintarviketutkijain Liitto SEL vetoavat lentoyhtiö Finnairiin, jotta sen lennoilla tarjottaisiin jatkossa suomalaista ruokaa.

Järjestöt ovat seuranneet huolestuneina ulkomaisten raaka-aineiden ja elintarvikkeiden käyttöä yhtiön ruokatarjoiluissa. Valtionyhtiö Finnair on parhaillaan rekrytoimassa uutta työvoimaa ja hakee kasvua eritoten Aasian reiteillä. Palvelun laatu, suomalaisuus ja vastuullisuus ovat pitkään olleet yhtiön valtteja. Tänä syksynä lentoyhtiö kuitenkin vaihtoi suomalaiset sämpylänsä ulkomaisiin pakasteisiin, minkä takia sämpylöitä Finnairille vuodesta 1979 valmistanut Starfood Finland joutuu sulkemaan leipomonsa Vantaalla.

MTK ja SEL ehdottavat, että Finnair tekisi strategisen ja yhteiskuntavastuullisen valinnan ja siirtyisi ulkomaisten pakasteiden sijaan käyttämään ruokatarjoilussa vain tuoreita ja laadukkaita suomalaisia raaka-aineita ja Suomessa valmistettuja elintarvikkeita. Se loisi yhtiölle uuden kilpailuedun ja tukisi Suomen maabrändäystä matkailijoille.

– Esimerkiksi KLM tarjoilee lennoillaan ruoka-annoksia, joissa ruuan hollantilainen alkuperä ja tuotantotapa tuodaan esille. Kuluttajat ympäri maailman ovat entistä kiinnostuneempia näistä asioista, sanoo maailmalla paljon matkusteleva MTK:n johtokunnan jäsen, maailman tuottajajärjestö WFO:n naisten puheenjohtaja Kati Partanen.

Suomalaiset raaka-aineet ovat kansainvälisessä vertailussa erittäin laadukkaita. Esimerkiksi antibiootteja ei käytetä Suomessa kotieläintuotannossa sairauksien ennaltaehkäisyyn ja elintarvikkeiden torjunta-ainejäämät ovat kansainvälisessä vertailussa erittäin vähäiset. Suomen puhdas luonto ja valoisa kesä tarjoavat paljon sesonkiherkkuja ja hyviä tarinoita ruuan brändäykseen.

– Laadukas kotimaisista raaka-aineista Suomessa valmistettu ruoka voi olla merkittävä positiivisen mielikuvan luoja ja se voisi tuoda kilpailuetua myös Finnairille. Laatu ja vastuullisuus ovat nykyään valttia, sillä vaikkapa Aasiassa ruokahuujaukset sekä työntekijöiden huonot työehdot ja kohtelu ovat valitettavan yleisiä, sanoo SEL:n puheenjohtaja Veli-Matti Kuntonen. Useilla suomalaisilla elintarvikealan yrityksillä on menossa vahva kansainvälistymisvaihe. Näkyvyys Finnairin ruokatarjonnassa tukisi myös yritystemme kansainvälistymistä.