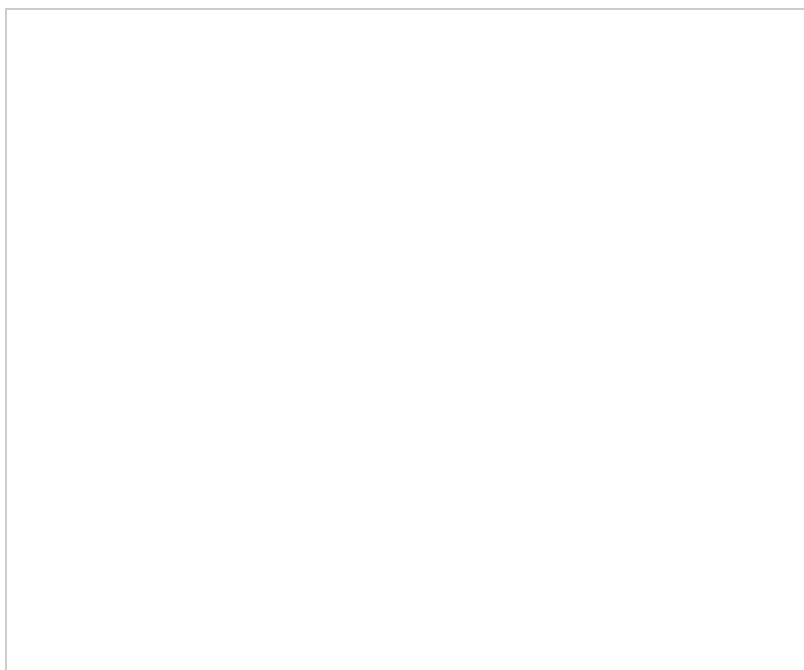




## Supertähdet, hyvinvoinnin uusi aalto ja uudet hotellit kiinnostavat v. 2023

22.2.2025 21.22

Hotels.com, osa Expedia Groupia, on tutkinut vuoden 2023 suurimpia matkailutrendejä. Katsaus perustuu haku- ja kysyntätietoihin sekä kyselyyn, johon vastasivat tuhannet matkustajat 17:ssä eri maassa. Kyselystä käy ilmi, että vuoden 2023 tärkeimmille matkailutrendeille ei ole mitään yhtenäistä kaavaa<sup>1</sup>. Sen sijaan trendit heijastelevat "uudesta normaalista" poikkeavan vuoden yleistä ilmapiiriä.



"Kun tarkastelemme tietoja kokonaisuutena, saamme yksityiskohtaisen ja vankan kuvan vuoden 2023 matkailusta", kertoo Expedia brändijohtaja Jon Gieselman. "Hyvinvointireitit ovat herättäneet uutta kiinnostusta ja perinteisten ranta- ja vuoristokohteiden ulkopuolisten ulkoilukohteiden kysyntä on kasvanut – kyseessä ei ole uusi normaali, vaan ihmiset suosivat nyt odottamattomia trendejä, joita kutsumme "epänormaaliksi."

### Vuoden 2023 odottamattomat matkailutrendit:

#### Kolmen tähden supertähdet

Suomalaiset etsivät nyt entistä fiksumpia tapoja nähdä maailmaa – mukavuudesta ja kiinnostavuudesta tinkimättä. 25 prosenttia suomalaisista matkailijoista myöntää, että hinta-laatusuhde on heille nyt tärkeämpää kuin koskaan. Hotels.comin tutkimus osoittaa, että kiinnostus kolmen tähden ja sitä alempien tähtiluokitusten hotelleihin on lisääntynyt maailmanlaajuisesti yli 20 prosenttia. Tämä korostaa alhaisempien tähtiluokitusten hotellien nousua.<sup>2</sup>

Vuonna 2023 jopa 32 prosenttia suomalaisista matkailijoista aikoo yöpyä 1–3 tähden hotelleissa, ja 36 prosenttia suunnittelee varaavansa loman, johon sisältyy joitakin lisäpalveluita, kuten hygieniatuotteita tai maksuton aamiainen. Tuloksista käy ilmi, että ajattelutapa on muuttunut spontaanimpaan suuntaan pandemian seurauksena verrattuna, jolloin matkailijat keskittyivät oman toivelistansa kohteisiin. Tätä korostaa myös se, että lähes kolmannes kyselyyn osallistuneista tekisi mieluummin useita matkoja kolmen tähden majoituspaikkoihin kuin yhden ylellisen matkan luksuskohdeeseen. Alhaisemmat tähtiluokitukset eivät välttämättä tarkoita alhaisempia standardeja. Monissa majoituspaikoissa on tähtiluokitukselta riippumatta erinomaiset mukavuudet, tyylikkääät sisätilat ja ainutlaatuinen ilmapiiri. Tällaisia ovat esimerkiksi [Meksikossa sijaitseva Una Vida](#) ja [Pariisin Mama Shelter Paris West](#).

#### Hyvinvoinnin uusi aalto

Hyvinvoinnin uusi aalto pyyhkäisee mukanaan! Vuonna 2023 43 prosenttia suomalaisista on innokkaampia lähtemään hyvinvointimatkalle kuin koskaan ennen ja lähes puolet (49 %) uskoo tämän johtuvan siitä, että he ovat keskittyneet enemmän henkiseen ja fyysiseen terveyteensä. Osa (22 %) uskoo sen johtuvan siitä, että vaihtoehtoisia hyvinvointikokemuksia on nykyään enemmän. Suurin osa suomalaisista haluaa matkustaa hyvinvointilomalle kotimaassa. Z-sukupolvi (18–24-vuotiaat) suosii kuitenkin kansainvälistä seikkailua Espanjassa, Italiassa tai Thaimaassa.

Uudenlaiseen kysyntään vastatakseen sellaiset hotellit kuin [Loire Valley Lodge Ranskassa](#) tai [Whitepod Sveitsissä](#) ovat uudistaneet tarjontaansa erilaisilla virkistysohjelmilla ja käytännönläheisillä aktiviteeteilla, joissa asiakkaat viedään suoraan luonnonhelmaan. Mitä erikoisempi aktiviteetti, sen parempi! Tutkimuksen mukaan metsäkylpä ja hedelmien poimiminen (27 %) ovat suosituimpia kuin perinteiset vaihtoehdot, kuten meditaatio (18 %) ja kokkauskurssit (15 %).

#### Kiinnostavia uusia hotelleja avataan nyt eri puolilla maailmaa

Eri puolilla maailmaa avataan uusia hotelleja, jotka pyrkivät vastaamaan matkailijoiden muuttuviin tarpeisiin. Näissä majoituspaikoissa on tarjolla paljon muutakin kuin pelkkä yöpymispaikka. Kaikista löytyy oma ravintola, jaetut työtilat sekä viehättävä sisustus. Valikoimassa on esimerkiksi taiteentäyteinen sosiaalisen elämän keskus Lontoossa, todellinen luksuskohde Roomassa sekä kaikkea siltä väliltä. Nämä hotellit kannattaa pitää mielessä ensi vuonna.

- [La Palma | Capri, Italia](#)
- [100 Princes Street | Edinburgh, Yhdistynyt kuningaskunta](#)
- [Ikos Odisia | Korfu, Kreikka](#)
- [Celestial Suites | Kefaloniä, Kreikka](#)
- [1 Hotel Hanalei Bay | Princeville, Kauai](#)
- [Four Seasons Resort Tamarindo | Tamarindo, Meksiko](#)
- [Alila Kothaifaru Maldives | Malediivit, Intian valtameri](#)
- [Six Senses | Rooma, Italia](#)
- [Atlantis The Royal | Dubai, Yhdistyneet arabiemiirikunnat](#)
- [art'otel London Battersea Power Station | Lontoo, Yhdistynyt kuningaskunta](#)



Vuonna 2023 matkailussa hakeudutaan normaalista poikkeaviin kohteisiin, rikotaan rutiineja ja etsitään kokemuksia vaatimuksista tinkimättä. Matkailijat eivät halua enää mukautua "seuraavaan normaalitilanteeseen", vaan luoda täysin uudenlaiset olosuhteet – olipa kyseessä sitten lento ainutkertaiseen tapahtumaan tai juhliminen porukalla loma-asunnossa.

### **Optimistinen toimiala puskee eteenpäin**

Vuoden 2023 matkailutrendit julkaistaan ensimmäistä kertaa samanaikaisesti alan ammattilaisten näkemysten kanssa aina lentoyhtiöistä hotelleihin ja loma-asuntojen isännöitsijöihin. Expedia Group paljastaa matkakumppaneille räätälöidyssä raportissa tapoja, joilla pandemia muutti matkustamista pysyvästi. Tutkimus osoittaa korkeinta optimistisuutta sitten vuoden 2020. Suurin osa ammattilaisista odottaa vapaa-ajan (71 %) ja liikematkojen (70 %) palaavan vuotta 2020 edeltäneelle tasolle kahdessa vuodessa. Vaikka maisemanvaihtoa kaipaavat matkailijat pitivät alan pystyessä pandemian aikana, katseet kohdistuvat nyt kansainvälisen matkustamisen ja työmatkojen paluuseen. Yli puolet (51 %) toimialasta kertoo, että liiketoiminta on heidän organisaationsa tärkein prioriteetti vuonna 2023.

Alan ammattilaisten näkemykset osoittavat, että matkustajat valitsevat henkilökohtaisten arvojensa, kuten kestävyuden, osallisuuden ja saavutettavuuden, mukaisia vaihtoehtoja. Suurin osa matkailuyrityksistä (60 %) teki viimeisen vuoden aikana muutoksia varmistaakseen, että niiden palvelut ovat osallistavia ja saavutettavia. Kestävyys on myös sidottu markkinointiin, joka on suurin investointikohde vuonna 2023: joka viides alan ammattilainen sanoo aikovansa investoida kestävään kehitykseen ensi vuonna.